

SMOLAR

Aneks nr 1 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish – przetestuj za darmo w Biedronce”

1.

SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana „organizatorem”, postanawia zmienić treść Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish – przetestuj za darmo w Biedronce”, w ten sposób, że niżej wskazane punkty otrzymują brzmienie:

1) punkt 1.2. regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.2. Promocja trwa od dnia 19.02.2024 r. do dnia 03.04.2024 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie 100.200,00 zł (słownie: sto tysięcy dwieście złotych 00/100) brutto, przy czym postępowanie reklamacyjne zakończy się w terminie nie późniejszym niż wskazany w pkt 6.4 regulaminu.

Promocja została podzielona na 6 (słownie: sześć) etapów, w których - przed wyczerpaniem się puli zwrotów - przyjmowane są zgłoszenia do promocji. Etapy promocji odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 19.02.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 25.02.2024 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 26.02.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 03.03.2024 r.,
- III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 04.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 10.03.2024 r.,
- IV etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 11.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 17.03.2024 r.,
- V etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 18.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 24.03.2024 r.,
- VI etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 25.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 03.04.2024 r.

Pula zwrotów w każdym etapie promocji wynosi 16.700,00 zł (słownie: szesnaście tysięcy siedemset złotych 00/100) brutto, z tym zastrzeżeniem, że część puli zwrotów nieprzyznana/niewydana w danym etapie przechodzi do kolejnego etapu i zwiększa pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli część puli zwrotów nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie to niewykorzystana część puli z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu, tj. drugiego etapu i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W całym okresie promocji, tj. od dnia 19.02.2024 r. do dnia 03.04.2024 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 100.200,00 zł (słownie: sto tysięcy dwieście złotych 00/100) brutto.

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie lub zakończenia danego etapu promocji. O zaliczeniu zgłoszenia do danego etapu decyduje moment zakończenia procedury zarejestrowania zakupu promocyjnego zgodnie z pkt 3 regulaminu. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.przetestujfinish.pl. W sytuacji wyczerpania puli zwrotów w

SMOLAR

danym etapie, formularz zgłoszeniowy na stronie www.przetestujfinish.pl będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie w tym etapie zgłoszenia będzie niemożliwe. Uczestnik będzie mógł wysłać swoje zgłoszenie w kolejnym etapie, w czasie dostępności zwrotów (tj. przed wyczerpaniem się puli zwrotów w kolejnym etapie promocji).

W przypadku wyczerpania całkowitej puli zwrotów w promocji, Organizator niezwłocznie powiadomi o tym na stronie internetowej promocji, tj. www.przetestujfinish.pl oraz zdezaktywuje formularz zgłoszeniowy dostępny na tej stronie, w wyniku czego wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie niemożliwe.

2) punkt 1.4. regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

1.4. Zakup promocyjny – jednorazowy zakup minimum 1 szt. (słownie: jednej sztuki) dowolnego **dodatku/produktu marki Finish spośród wymienionych w załączniku nr 1 do regulaminu** (dalej też „produkt promocyjny” lub „produkty promocyjne”). Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 19.02.2024 r. do dnia 03.04.2024 r.** w dowolnym **punkcie sprzedaży** (w rozumieniu pkt 1.3 regulaminu) oraz **musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu**. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktów promocyjnych. Uczestnik musi dokonać zakupu na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie (z własnych środków) zapłacić za zakup promocyjny.

Lista dodatków/produktów promocyjnych marki Finish wraz z przypisaną do poszczególnych produktów promocyjnych maksymalną kwotą zwrotu pieniędzy znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu. Maksymalna kwota zwrotu określona dla poszczególnych produktów promocyjnych w załączniku nr 1 oznacza, że uczestnik nie będzie uprawniony do otrzymania zwrotu przekraczającego kwotę maksymalną, nawet gdyby faktyczna cena zakupu produktu promocyjnego była wyższa. Produkty marki Finish biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania zwrotu, uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu nagrody).

Zwrot produktów promocyjnych objętych Zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji) powoduje brak możliwości uzyskania nagrody (zwrotu pieniędzy) związanych z takim Zakupem promocyjnym lub obowiązek zwrotu nagrody (jeśli została wypłacona uczestnikowi), z zastrzeżeniem pkt 3.17 regulaminu.

3) punkt 3.2. regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

3.2. Zgłoszenia do promocji można wysyłać w okresie od godziny 00:00:00 dnia 19.02.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.04.2024 r. (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) poprzez Stronę internetową promocji. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi zawierać następujące **obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji:**

- a) imię i nazwisko uczestnika,
- b) adres zamieszkania uczestnika,
- c) adres poczty elektronicznej uczestnika, tzw. e-mail uczestnika,

SMOLAR

- d) numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
- e) nr Dowodu zakupu (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
- f) data dokonania Zakupu promocyjnego,
- g) rodzaj produktu promocyjnego, którego zakup jest zgłaszany do promocji (produkt promocyjny wskazany na zgłaszanym Dowodzie zakupu),
- h) cena produktu promocyjnego, którego zakup jest zgłaszany do promocji (cena wskazana na zgłaszanym Dowodzie zakupu),
- i) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- j) zaznaczyć w formularzu oświadczenia uczestnika - obowiązkowe oświadczenia dla wszystkich uczestników:
 - „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish – przetestuj za darmo w Biedronce”, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m.in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. Dowodu zakupu (w tym: numer Dowodu zakupu, data zakupu, rodzaju zakupionego produktu promocyjnego oraz ceny zakupionego produktu promocyjnego).

2.

Zmiany w Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish – przetestuj za darmo w Biedronce”, wskazane niniejszego aneksu, wchodzi w życie z dniem 28.03.2024 r.

3.

Pozostałe postanowienia Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish – przetestuj za darmo w Biedronce” nie ulegają zmianie.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Tekst jednolity Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish – przetestuj za darmo w Biedronce” uwzględniający Aneks nr 1

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE, DEFINICJE

1.1. Organizatorem promocji - Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish – przetestuj za darmo w Biedronce” (zwanej dalej „promocją”) jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana „organizatorem”.

Fundatorem zwrotów (nagród) w promocji jest RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł (zwana „fundatorem”).

Celem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish – przetestuj za darmo w Biedronce” jest promocja fundatora i dystrybuowanej przez niego marki produktów Finish.

1.2. Promocja trwa **od dnia 19.02.2024 r. do dnia 03.04.2024 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie 100.200,00 zł** (słownie: sto tysięcy dwieście złotych 00/100) brutto, przy czym postępowanie reklamacyjne zakończy się w terminie nie późniejszym niż wskazany w pkt 6.4 regulaminu.

Promocja została podzielona na 6 (słownie: sześć) etapów, w których - przed wyczerpaniem się puli zwrotów - przyjmowane są zgłoszenia do promocji. Etapy promocji odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 19.02.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 25.02.2024 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 26.02.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 03.03.2024 r.,
- III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 04.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 10.03.2024 r.,
- IV etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 11.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 17.03.2024 r.,
- V etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 18.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 24.03.2024 r.,
- VI etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 25.03.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 03.04.2024 r.

Pula zwrotów w każdym etapie promocji wynosi 16.700,00 zł (słownie: szesnaście tysięcy siedemset złotych 00/100) brutto, z tym zastrzeżeniem, że część puli zwrotów nieprzyznana/niewydana w danym etapie przechodzi do kolejnego etapu i zwiększa pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli część puli zwrotów nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie to niewykorzystana część puli z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu, tj. drugiego etapu i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany

SMOLAR

powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W całym okresie promocji, tj. od dnia 19.02.2024 r. do dnia 03.04.2024 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 100.200,00 zł (słownie: sto tysięcy dwieście złotych 00/100) brutto.

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie lub zakończenia danego etapu promocji. O zaliczeniu zgłoszenia do danego etapu decyduje moment zakończenia procedury zarejestrowania zakupu promocyjnego zgodnie z pkt 3 regulaminu. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.przetestujfinish.pl. W sytuacji wyczerpania puli zwrotów w danym etapie, formularz zgłoszeniowy na stronie www.przetestujfinish.pl będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie w tym etapie zgłoszenia będzie niemożliwe. Uczestnik będzie mógł wysłać swoje zgłoszenie w kolejnym etapie, w czasie dostępności zwrotów (tj. przed wyczerpaniem się puli zwrotów w kolejnym etapie promocji).

W przypadku wyczerpania całkowitej puli zwrotów w promocji, Organizator niezwłocznie powiadomi o tym na stronie internetowej promocji, tj. www.przetestujfinish.pl oraz zdezaktywuje formularz zgłoszeniowy dostępny na tej stronie, w wyniku czego wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie niemożliwe.

1.3. Punkt sprzedaży – dowolny sklep **sieci Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym w trakcie trwania promocji można dokonać zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.4 regulaminu.

1.4. Zakup promocyjny – **jednorazowy zakup minimum 1 szt.** (słownie: jednej sztuki) dowolnego **dodatku/produktu marki Finish spośród wymienionych w załączniku nr 1 do regulaminu** (dalej też „produkt promocyjny” lub „produkty promocyjne”). Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 19.02.2024 r. do dnia 03.04.2024 r.** w dowolnym **punkcie sprzedaży** (w rozumieniu pkt 1.3 regulaminu) oraz **musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu**. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktów promocyjnych. Uczestnik musi dokonać zakupu na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie (z własnych środków) zapłacić za zakup promocyjny.

Lista dodatków/produktów promocyjnych marki Finish wraz z przypisaną do poszczególnych produktów promocyjnych maksymalną kwotą zwrotu pieniędzy znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu. Maksymalna kwota zwrotu określona dla poszczególnych produktów promocyjnych w załączniku nr 1 oznacza, że uczestnik nie będzie uprawniony do otrzymania zwrotu przekraczającego kwotę maksymalną, nawet gdyby faktyczna cena zakupu produktu promocyjnego była wyższa. Produkty marki Finish biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania zwrotu, uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu nagrody).

Zwrot produktów promocyjnych objętych Zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji) powoduje brak możliwości uzyskania nagrody (zwrotu pieniędzy) związanych z takim Zakupem promocyjnym lub obowiązek zwrotu nagrody (jeśli została wypłacona uczestnikowi), z zastrzeżeniem pkt 3.17 regulaminu.

1.5. Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: www.przetestujfinish.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Promocji.

SMOLAR

1.6. Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT, w tym e-faktura wystawionej na uczestnika promocji potwierdzający/a dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez punkt sprzedaży w rozumieniu pkt 1.3 regulaminu (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia promocji, oryginału Dowodu zakupu, który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

1.7. Zwrot pieniędzy – oznacza zwrot środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na Zakup promocyjny (tj. wybranego jednego produktu promocyjnego), w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu dla danego produktu promocyjnego wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu. Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik, jedno gospodarstwo domowe może otrzymać w niniejszej promocji, z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu, maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za jeden dowolnie wybrany produkt promocyjny, zwany „zwrotem” lub „nagrodą”.

1.8. Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

1.9. Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumenckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych.

1.10. Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi, w tym z programami lojalnościowymi. W przypadku, gdy z Dowodu zakupu wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu promocyjnego wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej produktu promocyjnego, w tym w programie lojalnościowym (np. zapłacił za zakup punktami z programu lojalnościowego), taki Dowód zakupu nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji i uzyskania prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1 Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 regulaminu, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

SMOLAR

2.2 W promocji nie mogą brać udziału pracownicy niżej wskazanych podmiotów oraz osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, RB (Hygiene Home) Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, punktów sprzedaży wskazanych w pkt 1.3 regulaminu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3 Osoba zgłaszająca udział w promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać Zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał Dowodu zakupu.

2.4. Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu i ją zaakceptować. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z regulaminem promocji,**
- b) **zrealizować Zakup promocyjny,** o którym mowa w pkt 1.4. regulaminu, **i dokonać zapłaty za Zakup promocyjny oraz koniecznie zachować oryginał Dowodu zakupu.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika okazania/przekazania oryginału Dowodu zakupu, zgodnie z pkt 3.12 regulaminu,
- c) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji** poprzez Stronę internetową promocji **www.przetestujfinish.pl** (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie i zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenia do promocji można wysyłać w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 19.02.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.04.2024 r. (przed wyczerpaniem się puli zwrotów)** poprzez Stronę internetową promocji. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi zawierać następujące **obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji:**

- k) imię i nazwisko uczestnika,
- l) adres zamieszkania uczestnika,
- m) adres poczty elektronicznej uczestnika, tzw. e-mail uczestnika,
- n) numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
- o) nr Dowodu zakupu (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
- p) data dokonania Zakupu promocyjnego,
- q) rodzaj produktu promocyjnego, którego zakup jest zgłaszany do promocji (produkt promocyjny wskazany na zgłaszonym Dowodzie zakupu),
- r) cena produktu promocyjnego, którego zakup jest zgłaszany do promocji (cena wskazana na zgłaszonym Dowodzie zakupu),
- s) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- t) zaznaczyć w formularzu oświadczenia uczestnika - obowiązkowe oświadczenia dla wszystkich uczestników:

- „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish – przetestuj za darmo w Biedronce”, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść”.

SMOLAR

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m.in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. Dowodu zakupu (w tym: numer Dowodu zakupu, data zakupu, rodzaju zakupionego produktu promocyjnego oraz ceny zakupionego produktu promocyjnego).

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, zgłoszenia wysłane przed lub po terminie wskazanym w pkt 3.2 regulaminu, jak również zgłoszenia niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia, tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego (bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych) i uzyskać w promocji prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, z zastrzeżeniem postanowienia pkt 3.6 regulaminu.

3.6. Osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania/korespondencji uczestników promocji lub ten sam adres e-mail lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać łącznie tylko jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

3.7. Jeden Dowód zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału Dowodu

SMOLAR

zakupu będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji. Na jeden numer rachunku bankowego może być dokonany jeden Zwrot pieniędzy w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają Zwrot pieniędzy.

3.11. Przekazanie Zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń nie później niż do dnia 30.04.2024 r., z zastrzeżeniem pkt 4.3 regulaminu.

3.12. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności, a także zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie dotyczących spełnienia warunków promocji, podania dodatkowych danych wymaganych dla potrzeb weryfikacji spełnienia warunków, przekazania oryginału Dowodu zakupu i oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym sklepie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na przyznanie zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.13. Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

SMOLAR

3.14. Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, FireFox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.15. Dowód zakupu (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.2 regulaminu) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- a) Dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sprzedawcę, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w Punkcie sprzedaży, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) Dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności Dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu,
- c) Dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.16 regulaminu).

3.16. W przypadku, gdy z treści Dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na Dowodzie zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu sprzedaży, w którym nabyto dany produkt promocyjny, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką Punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.17. W przypadku zwrotu produktu promocyjnego (w szczególności wskutek odstąpienia od umowy sprzedaży produktu promocyjnego), osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu zwrotu pieniędzy (nagrody), uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody. Opisana powyżej utrata prawa do zwrotu (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji), nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie Ustawy z o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

3.18. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu (nagrody), nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych produktu promocyjnego lub jego niezgodności z umową w rozumieniu Kodeksu cywilnego Ustawy z o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu, za dokonanie jednego zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden Zwrot pieniędzy wskazany w pkt 1.7 regulaminu. W przypadku, gdy jeden Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej

SMOLAR

niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu promocyjnego za najdroższy z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto tego produktu promocyjnego wynikającej z Dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu określona dla danego produktu promocyjnego wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu.

4.2. Łączna maksymalna liczba zwrotów (pula zwrotów) w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 100.200,00 zł (słownie: sto tysięcy dwieście złotych 00/100) brutto, tj. po 16.700,00 zł (słownie: szesnaście tysięcy siedemset złotych 00/100) brutto zwrotów w każdym etapie promocji (z tym zastrzeżeniem, że część puli zwrotów nieprzyznana/niewydana w danym etapie promocji przechodzi do kolejnego etapu promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt 1.2 regulaminu).

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi, dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany zwrot, musi być uczestnik. Zwrot zostanie dokonany w terminie wskazanym w pkt 3.11 regulaminu, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu w terminie do dnia 15.05.2024 r.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Wartość zwrotu (nagrody) w promocji zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwolnienie nie dotyczy nagrody otrzymanej przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu pieniędzy za zakupiony produkt promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych/kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak Zwrotu pieniędzy na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzja komisji o przyznaniu lub nieprzyznaniu zwrotu nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

SMOLAR

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 10.06.2024 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika/adres e-mail uczestnika.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 20.06.2024 r. Uczestnik zostanie powiadomiony przez organizatora o rozstrzygnięciu reklamacji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator niniejszej akcji promocyjnej informuje, że administratorem danych osobowych uczestników promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

7.3 Administrator danych osobowych - SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi informuje, że:

- a) dane osobowe każdego uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją ww. promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:
- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania

SMOLAR

- dot. promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
- w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) dane osobowe przetwarzane są przez administratora danych w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem zwrotów (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w promocji czy też powiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na pytanie uczestnika,
- d) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany w pkt 7.1 regulaminu,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji: www.przetestujfinish.pl, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

SMOLAR

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

8.3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu z istotnych przyczyn, do których należą:

- a) zmiany w obowiązujących przepisach prawa lub nakazy i wytyczne wystosowane przez organy publiczne - w zakresie, w jakim powodują one konieczność zmian regulaminu,
- b) zmiany techniczne na stronach organizatora powodujące konieczność dostosowania regulaminu (np. aktualizacje adresów powołanych w regulaminie stron internetowych),
- c) decyzja o dodaniu do promocji dodatkowych produktów promocyjnych lub dodatkowych świadczeń związanych z promocją lub przedłużeniu okresu promocji,
- d) przeciwdziałanie nadużyciom.

Zmiany w regulaminie nie będą wpływały na prawa nabyte uczestników i nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. O zmianach w regulaminie organizator poinformuje z wyprzedzeniem wynoszącym nie mniej niż 5 dni.

8.4. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish - przetestuj za darmo w Biedronce”

Lista produktów promocyjnych, których zakup można zgłosić do promocji (zakup promocyjny został opisany w pkt 1.4 regulaminu)

LP	PRODUKT PROMOCYJNY	INDEKS/EAN	Maksymalna kwota zwrotu
1.	FINISH Sól ochronna 1,5 kg	8594002682736	15 PLN
2.	FINISH Sól ochronna 4kg	8594002687397	25 PLN
3.	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 400 ml regularny	5900627048346	15 PLN
4.	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 400 ml cytrynowy	5900627065718	15 PLN
5.	FINISH Płyn nabłyszczający Shine & Protect 400 ml 0%	5908252000357	15 PLN
6.	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 800 ml regularny	5900627048353	25 PLN
7.	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 800 ml cytrynowy	8592326010419	25 PLN
8.	FINISH Płyn do czyszczenia zmywarek 250 ml regularny	8594002680138	15 PLN
9.	FINISH Płyn do czyszczenia zmywarek 250 ml cytrynowy	3059946156330	15 PLN
10	FINISH Odświeżacz Powiew Świeżości	8690570520491	15 PLN
11	FINISH Odświeżacz Cytryna i Limonka	3141360054405	15 PLN
12	FINISH Duopack MC + Deo regular	5900627047950	25 PLN
13	FINISH Duopack MC Lemon + MC Lemon	5908252011766	25 PLN
14	FINISH Duopack Sól 1,5kg + płyn nabłyszczający Shine&Protect 400ml fresh	5900627047974	25 PLN
15	Finish Tabletki do czyszczenia zmywarki, 3 szt.	5900627073003	15 PLN

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Wypróbuj Finish – przetestuj za darmo w Biedronce”

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer Dowodu zakupu.

